



ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ

Цель мероприятия: сформировать ответственную позицию руководителя за уровень вовлеченности своих сотрудников.

Целевая аудитория: сотрудники, развивающие компетенцию «персональная эффективность».

Продолжительность мероприятия 16 часов.

Форма обучения: очная.

Описание тренинга «Мотивация сотрудников»

1. Мотивация – как энергия необходимая для действия. Индикаторы мотивированного поведения.
2. Факторы мотивации и де- мотивации. Создание индивидуального перечня.
3. Выбор, сопричастность и компетентность как факторы мотивации. Как обрести и не потерять.
4. Формула снижения чувствительности к материальному стимулированию.
5. Мотивационная беседа. Подготовка, исследование текущего состояния развития навыков сотрудников. Алгоритм мотивационной беседы.
6. Мотивационный профиль по В.И. Герчикову. Пять мотивационных типов, базовые и запрещенные стимулы. Как провести диагностику.
7. Умение слушать и слышать. Тестирование «Мое специальное ухо» (тренировка).
8. Энергия движения к цели. Осваиваем технологию когнитивного моделирования.
9. Шесть факторов влияния на вовлеченность сотрудника: индивидуальный, социальный и структурный уровни.
10. Мотивационная среда. Как ее создать.

Подведение итогов

Краткий обзор ключевых моментов тренинга. Рефлексия. Подведение итогов.