



Обзор изменений регионального законодательства*

<p>РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ</p>	<p>Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 27.03.2024 N 672</p> <p>"О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 N 372"</p> <p>Внесены поправки в требования к информационным и рекламным конструкциям, установка и эксплуатация которых осуществляется на территории города Новосибирска.</p> <p>В частности, на городских территориях, отнесенных к II - IV категориям в соответствии перечнем территориальных зон, допускается размещение медиафасадов и видеоэкранов на зданиях торговых центров и торгово-развлекательных центров (комплексов), спортивных сооружений общей площадью свыше 5000 м².</p> <p>На территории города разрешена установка рекламных конструкций новых видов - уникальных (нестандартных) рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам.</p> <p>В новой редакции изложен порядок расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности г. Новосибирска.</p>
-------------------------------------	---

*Материал подготовлен на основании нормативно-правовых актов, опубликованных в СПС КонсультантПлюс в период с 19 февраля по 5 апреля 2024 года.